

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 90 punktów. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
Liczba punktów w kryterium „cena” zostanie obliczona w następujący sposób:

$$C = \frac{C_0}{C_{max}} \times 90 \text{ pkt.}$$

Gdzie :

C_0 – najniższa cena spośród nieodrzuconych ofert

C_{max} – cena ocenianej oferty

2) Czas reakcji – 10%

Opis kryterium „czas od momentu przyjęcia zlecenia do podstawienia środków na wskazane miejsce w celu likwidacji zagrożenia”

Kryterium „czas” będzie rozpatrywany na podstawie minimalnego czasu (od momentu przyjęcia zgłoszenia do chwili rozpoczęcia działania we wskazanym miejscu) zadeklarowanego przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.

$$T = \frac{T_0}{T_{max}} \times 10 \text{ pkt.}$$

Gdzie :

T_0 – Czas na podstawienie środków zadeklarowany w ofercie ocenianej

T_{max} – Najdłuższy możliwy okres od przyjęcia zlecenia do czasu podstawienia środków (5 godzin)

Uwaga:

Najkrótszy możliwy czas wymagany przez Zamawiającego w sytuacjach awaryjnych: 2 godziny.

Najdłuższy możliwy czas uwzględniony do oceny ofert: 5 godzin. Jeżeli Wykonawca zaproponuje czas krótszy niż 2 godziny do oceny ofert zostanie przyjęty czas 2 godzin i taki zostanie uwzględniony w Umowie z Wykonawcą.

- Wykonawca, który zaoferuje najkorzystniejszy czas (2 godziny) – otrzymuje 10 pkt. Maksymalna liczbę punktów
- Wykonawca, który zaoferuje najmniej korzystny okres (5 godzin) – otrzymuje 0 pkt.
- W przypadku, gdyby wszyscy Wykonawcy zaproponowali jednakową wartość, wszyscy otrzymują maksymalną liczbę punktów,
- Pozostali Wykonawcy (tj. Wykonawcy, którzy zaproponowali wartość pośrednią pomiędzy wartością najkorzystniejszą a najmniej korzystną), otrzymują liczbę punktów obliczona wg wzoru

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 10 punktów. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

3) Wybór najkorzystniejszej oferty

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów (P) wyliczoną zgodnie z poniższym wzorem :

$$P = C + T$$

Gdzie :

P – łączna liczba punktów w ofercie ocenianej

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”